

Regulament campanie promotionala
„glo™ Advent Calendar”
- regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorii campaniei promotionale desfășurate în cadrul platformei digitale www.glo.ro, denumita în continuare „Campania” sunt **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social in București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 si agenția **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4017/2003, Cod de Înregistrare Fiscală 15300138, (denumite în cele ce urmează împreună „Organizatorii”).

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 4, punctul 4.3.

1.3 Participantii acestei Campanii sunt obligati sa respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- in format digital prin accesarea websiteului www.glo.ro
- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a Campaniei

Aceasta Campanie este organizata in spatiul virtual corespunzator platformei www.glo.ro si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, promotia se poate desfasura pe teritoriul Romaniei.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de 01.12.2021 ora 10:00 si se va desfasura pana la data de 22.12.2021, ora 16:00, inclusiv sau pana la momentul epuizarii stocului de oferte, in functie de care moment se va produce mai curand.

3.2 Ofertele/ premiile acordate in cadrul acestei Campanii promotionale constau in:

a) **Oferte/ premii zilnice**, participantii putand beneficia de o surpriza diferita (constand in premii/oferte) in fiecare zi, dintre cele mentionate mai jos:

- Boxa portabila acordata gratuit
- 10 puncte acordate in platforma glocircle.ro
- Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil Gold/Mahogany + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON
- Casti wireless acordate gratuit
- Oferta 10+5 pachete neo la alegere, la pretul de 170 RON
- Lanyard Electric Castle acordat gratuit
- Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil Gold/Dark violet + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON
- Oferta 6+4 pachete neo la alegere, la pretul de 102 RON
- Dispozitiv hyper+ UNIQ Model G403a, acordat gratuit
- Oferta 5 pachete neo la alegere, la pretul de 50 RON
- Welcome Kit+ alcatuit din dispozitiv hyper+ Black + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON
- Sacosa cumparaturi Electric Castle, acordata gratuit
- Dispozitiv hyper+ Ready to Style White/Yellow, acordat gratuit
- Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil White/Light blue + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON
- Hanorac Summer Well x glo, acordat gratuit
- Dispozitiv hyper+ Blue, acordat gratuit
- Dispozitiv hyper+ White , acordat gratuit
- Welcome Kit+ alcatuit din dispozitiv hyper+ Gold + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON
- Recipient neo sticks pentru masina antracit la pretul de 36 RON

b) **Premiul cel mare**, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, dupa incheierea campaniei:

BIG PRIZE SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP

** Ofertele/ premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil.*

*** Pentru evitarea oricaror neînțelegeri, simpla deschidere a ofertei și revendicare a acesteia, fara a plasa o comanda, nu implica rezervarea ofertei.*

Acestea se vor oferi în limita și condițiile prevăzute la în Art. 5 și 8 în următoarele intervale de timp:

- În cazul premiilor de tip puncte în platforma www.glocircle.ro, acestea vor putea fi revendicate doar în ziua aferentă ofertei, în intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM (excepție făcând premiile zilnice acordate în zilele de 01.12.2021 și 22.12.2021, care pot fi revendicate în intervalele orare menționate la art. 5.2) și acestea vor fi valabile din ziua accesării ofertei, până la data de 30.06.2022.
- În cazul premiilor/ ofertelor pentru consumabile, accesorii și dispozitiv, acestea vor putea fi revendicate doar în ziua aferentă ofertei, în intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM (excepție făcând premiile zilnice acordate în zilele de 01.12.2021 și 22.12.2021, care pot fi revendicate în intervalele orare menționate la art. 5.2) și acestea vor fi valabile din ziua accesării ofertei, până la data de 22.12.2021.
- Premiul cel mare constând în BIG PRIZE SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP se va acorda prin tragere la sorti, conform art. 7.

3.3 Toate ofertele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizații.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31 Noiembrie 2021, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României cu domiciliul stabil / reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajații societăților British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajații British American Shared Services (Europe) S.R.L precum și ai altor societăți implicate în desfășurarea acestui Campanie și nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, părinți, frați/surori, soți/sotie).

4.3 Organizații își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorii vor avea in site-ul www.glo.ro o pagina dedicata „landing page” unde vor fi publicate informatii privind termenii si conditiile in care consumatorii pot beneficia de ofertele Campaniei. Sistemul paginii este acela al unui Calendar Advent, unde participantii pot intra zilnic, in perioada 01-22 Decembrie 2021 si in fiecare zi in pot beneficia de o surpriza diferita (constand in premii/oferte).

Pentru a putea beneficia de surpriza aferenta zilei in curs, consumatorii trebuie sa fie mai intai logati in contul lor de pe website-ul www.glo.ro sau in cazul in care consumatorul nu detine un cont, acesta trebuie sa urmeze pasii de creare a contului pentru a putea continua pasii si a ajunge in pagina dedicata Campaniei. Daca acestia nu sunt logati, vor fi redirectionati sa se conecteze in contul lor.

In urma logarii in cont, consumatorii pot accesa oferta aferenta zilei in curs prin apasarea pe butonul zilei corespunzatoare in calendar. In continuare o fereastra, „pop-up” se va deschide in care acestia sunt instiintati de premiul/ oferta de care acestia pot beneficia si termenii si conditiile in care pot beneficia de ele, respectiv:

- a. In cazul revendicarii unui premiu ce consta in puncte in platforma www.glocircle.ro, punctele vor fi alocate contului de pe platforma www.glocircle.ro asociat contului de pe site-ul www.glo.ro in mod automat. Punctele sunt valabile pana la data de 30.06.2022 si poti fi folosite/distribuite de participant in termenii si conditiile prevazute de regulamentul campaniei Programul de loialitate (disponibil pe www.glocircle.ro).
- b. In cazul revendicarii unui premiu/ unei oferte de tip consumabile, accesorii sau dispozitiv hyper+/hyper+ Ready to Style/ hyper+ UNIQ Model G403a participantii vor fi redirectionati catre pagina de produs, a produsului sau ofertei in cauza. **Ofertele/ premiile vor fi valabile pana la data de 22.12.2021, in limita stocului disponibil (deci pot fi comandate de la data revendicarii acestora pana la data de 22.12.2021, in limita stocului disponibil), dar vor putea fi revendicate doar in data dedicata acestora, in intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM (exceptie facand premiile zilnice acordate in zilele de 01.12.2021 si 22.12.2021, care pot fi revendicate in intervalele orare mentionate la art. 5.2).** Premiul/ oferta aferenta unei date calendaristice poate fi revendicata o singura data de catre un singur participant unic, pe toata perioada Campaniei.
- c. Premiul cel mare constand in BIG PRIZE SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP, se va acorda prin tragere la sorti la care vor fi inscrisi in mod automat toti consumatorii care revendica minim 3 surprize (oferte/premii) din Campanie pana la data extragerii, 23.12.2021. Participantii nu trebuie sa revendice toate surprizele pentru a se califica la marea extragere. Tragerea la sorti pentru premiul cel mare se desfasoara in conditiile mentionate la art. 7.

5.2. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantul poate revendica premiile/ ofertele zilnice (limitarea fiind de o oferta/ premiu per participant) doar in ziua aferenta ofertei respective, asa cum au fost ele programate a fi disponibile, in intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM, exceptie facand premiile zilnice acordate in datele de 01.12.2021 (pot fi revendicate doar in intervalul orar 10:00 AM – 23:59 PM) si de 22.12.2021 (pot fi revendicate doar in intervalul orar 00:00 AM – 16:00 PM).

5.3. Valabilitatea acestor premii, respectiv data pana la care acestea pot fi achizitionate/folosite trebuie sa respecte termenul indicat la art. 5.1 lit. a, b, c. Participantii nu pot revendica premii din trecut daca acestea nu au fost revendicate in ziua corespunzatoare si in intervalul de timp aferent, si nici nu poate revendica premii urmatoare.

Prin revendicare se intelege procesul prin care un utilizator deschide fereastra, „pop-up”, apasa pe butonul de ‚Revendica’ si este redirectionat in pagina produsului, fara a fi obligat sa achizitioneze produsul primit/ revendicat in ziua respectiva.

** Simpla deschidere a ofertei si revendicare a acesteia, fara a plasa o comanda, nu implica rezervarea ofertei si Organizatorii nu sunt responsabili pentru situatiile in care, de la data revendicarii ofertei/ premiului prin deschiderea ferestrei, „pop-up” si apasarea pe butonul de ‚Revendica’ de catre Utilizator si pana la data la care acesta doreste sa plaseze o comanda, stocurile pentru ofertele/ premiile respective se epuizeaza si Utilizatorul nu le mai poate comanda, iar aceste premii/ oferte, dar nici contravaloarea acestora, nu sunt datorate de catre Organizatori.*

5.4. In cazul in care un participant revendica primul premiu/ prima oferta in data de 21.12.2021/ 22.12.2021, acesta va primi o notificare de tip „pop-up” prin care este instiintat ca nu se mai poate califica la extragerea pentru marele premiu dat fiind ca nu mai exista suficiente premii/ oferte disponibile (minim 3) pe care le poate revendica pentru a putea fi inscris in marea extragere, dar poate beneficia in continuare de surprizele (premiile/ ofertele zilnice) ramase in calendar.

Sectiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la sectiunea 4;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum prevede art. 3.
- c) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute de sectiunile 2 si 5;

6.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatie a carei rezolvare excede controlului acestora.

6.3 Organizatorii nu sunt răspunzători pentru situațiile în care Participantul care a fost declarat beneficiar comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizatori în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

Sectiunea 7. Tragerea la sorti (pentru premiul cel mare)

7.1. Tragerea la sorti pentru **Premiul cel mare** constand in SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP se va efectua electronic in data de 23.12.2021, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie, care au revendicat minim 3 premii din cadrul Campaniei, selectati in urma crearii unei baze de date cu participantii inscrisi in mod automat prin revendicarea celor minim 3 premii.

7.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un castigator si 5 rezerve. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Persoana extrasa va fi declarata castigatoare doar dupa efectuarea procesului de validare, care va incepe cu contactarea acesteia la telefon in data de 23.12.2021. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al marelui premiu este necesara si indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor art. 4;
- b) Inscrierea in Campanie se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 5;
- c) Participantul sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Website in data de 23.12.2021, data in care a fost desemnat Castigator. In acest sens, se va incerca contactarea telefonica a castigatorului de cel putin 3 ori in data de 23.12.2021;
- d) In momentul contactarii telefonice, castigaatorul sa confirme datele declarate la crearea contului pe Website;
- e) datele declarate de castigator la crearea contului pe Website sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita consumatorului sa furnizeze datele personale, conform celor prevazute mai jos. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe Website, castigatorul nu va fi validat.

**In situatia in care pe Webiste castigatorul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfc, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar Organizatorii vor apela la rezerve.*

Ulterior, după inițierea conversației, persoanei contactate i se va solicita să trimită în 3 zile datele de contact complete și corecte (pentru identificare și pentru livrarea produselor castigate) și să facă dovada că a împlinit 18 ani până la data începerii Campaniei.

7.4. După verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

7.5. În cazul în care Participantul declarat câștigător nu îndeplinește condițiile prevăzute de art. 7.3 și 7.4 sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar înscrierea lor la loterie va fi invalidată. În această situație se va apela la rezerve.

7.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face după criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea câștigătorilor. În cazul în care nici rezerva nominalizată pentru premiu nu poate fi validată, se va apela la următoarea rezervă, iar procesul se va repeta până când se va desemna un câștigător, ori vor fi epuizate toate rezervele.

7.7. Premiile vor fi transmise câștigătorilor în termen de cel mult 30 de zile de la validare, dacă nu au fost înregistrate contestații, respectiv de la data soluționării contestațiilor finalizate cu validarea câștigătorilor.

7.8. Organizatorii își rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul dacă, atât câștigătorul de drept, cât și rezervele, după caz, nu vor îndeplini condițiile de validare sau dacă aceștia nu își vor revendica premiul.

7.9. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage răspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numărului de telefon incorecte/incomplete ale contului.

Secțiunea 8. Premiile acordate.

8.1 În cadrul acestei Campanii Participantul poate beneficia de unul dintre premiile redate în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii	Valoare premiu lei (TVA inclus)	Valoare impozit (lei)	Valoare bruta oferta (lei)	Valoare totala (lei)
Boxa portabila acordata gratuit	300	51.70	8.25	43.45	15,510.00
Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil gold/mahogany + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON	150	60.00	9.58	50.42	9,000.00
Casti wireless acordate gratuit	300	40.03	6.39	33.64	12,009.00
Oferta 10+5 pachete neo la alegere, la pretul de 170 RON	250	170	27.14	142.86	42,500.00
Recipient neo antracit pentru masina la pretul de 36 RON	30	36.00	5.75	30.25	1,080.00

Lanyard Electric Castle acordat gratuit	50	40.00	6.39	33.61	2,000.00
Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil gold/dark violet + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON	100	60.00	9.58	50.42	6,000.00
Oferta 6+4 pachete neo la alegere, la pretul de 102 RON	300	102.00	16.28	85.71	30,600.00
Dispozitiv hyper+ UNIQ Model G403a, acordat gratuit	400	250.00	39.92	210.08	100,000.00
Oferta 5 pachete neo la alegere, la pretul de 50 RON	200	50.00	7.98	42.02	10,000.00
Welcome Kit+ alcatuit din dispozitiv hyper+ negru + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON	75	60.00	9.58	50.42	4,500.00
Geanta cumparaturi Electric Castle, acordata gratuit	50	80.00	12.77	67.23	4,000.00
Dispozitiv hyper+ Ready to Style White/yellow, acordat gratuit	75	250.00	39.92	210.08	18,750.00
Welcome Kit Ready to Style alcatuit din dispozitiv hyper+configurabil white/light blue + 1	100	60.00	9.58	50.42	6,000.00
Hanorac Summer Well x glo pink & green, acordat gratuit	30	123.73	19.76	103.97	3,711.90
Dispozitiv hyper+ Albastru, acordat gratuit	150	250.00	39.92	210.08	37,500.00
Dispozitiv hyper+ Alb , acordat gratuit	150	250.00	39.92	210.08	37,500.00
Welcome Kit+ alcatuit din dispozitiv hyper+ gold + 1 pachet neo la alegere, la pretul de 60 RON	75	60.00	9.58	50.42	4,500.00
SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP	1	3,949.99	630.67	3,319.32	3,949.99

*Limita de oferte/ premii este valabila pentru perioadele:

- In cazul premiilor de tip puncte in platforma www.glocircle.ro, acestea vor putea fi revendicate doar in ziua aferenta ofertei, in intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM (exceptie facand premiile zilnice acordate in zilele de 01.12.2021 si 22.12.2021, care

pot fi revendicate in intervalele orare mentionate la art. 5.2) si acestea vor fi valabile din ziua accesarii ofertei, pana la data de 30.06.2022.

- In cazul premiilor/ ofertelor pentru consumabile, accesorii si dispozitiv, acestea vor putea fi revendicate doar in ziua aferenta ofertei, in intervalul orar 00:00 AM – 23:59 PM (exceptie facand premiile zilnice acordate in zilele de 01.12.2021 si 22.12.2021, care pot fi revendicate in intervalele orare mentionate la art. 5.2) si acestea vor fi valabile din ziua accesarii ofertei, pana la data de 22.12.2021. Dupa aceasta perioada sau dupa epuizarea stocurilor ofertelor/ premiilor, consumatorul nu mai poate beneficia de ofertele/ premiile reglementate prin prezentul Regulament.
- Premiul cel mare constand in BIG PRIZE SMARTWATCH APPLE WATCH 6, GPS, CELLULAR, CARCASA SILVER STAINLESS STEEL 44MM, SILVER MILANSES LOOP se va acorda prin tragere la sorti, organizata dupa incheierea Campaniei, in data de 23.12.2021.

8.2 Valoarea totală a premiilor este de **350,090.89 lei (TVA inclus)**. Premiile nu sunt transmisibile, nu pot fi transferate dintr-un cont in altul sau transformate in bani. Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3 Toate ofertele constand in oferte sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 si vor fi predate numai Participantilor si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii.

9.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si a prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-ul www.glo.ro.

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiu stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma

actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9.6 Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei.

9.7 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentulei Campanii.

9.8 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor sau a ofertelor (de ex. a dispozitivelor hyper+, a pachetelor neo tm sau a accesoriilor) oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 10. Taxe și impozite.

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

10.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

10.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

10.5 Organizatorii își rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii, iar Castigatorii se obliga să le furnizeze.

Secțiunea 11. Litigii și fraude.

11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

11.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 12. Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Campanie

pe pagina www.glo.ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Sectiunea 13. Incetarea Campaniei.

13.1 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Situatiilor avute in vedere de art. 13 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

13.3 In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

13.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau de a opri **Campania** fara a fi nevoiti sa-si motiveze decizia si fara sa ofere compensatii atat timp cat aceste modificari sunt in avantajul consumatorilor. Participantii accepta ca prezentul Regulament poate fi modificat in totalitate sau in parte, in orice moment.

Sectiunea 14. Diverse

14.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

14.2 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-ului.

Data: 29.11.2021

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.