

ACT ADITIONAL NR. 1 din data de 19.08.2024
LA REGULAMENTUL Campaniei de loialitate +Plus''

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (“BAT”), in temeiul Art. 1 alin. (2) al Regulamentului Oficial („Regulamentul”), modifica si completeaza Regulamentul dupa cum urmeaza:

Se modifica Secțiunile: **1. Organizatorul**, alin. 1.1, 1.4, **2. Aria de desfășurare a concursului** si **5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei**, alin. 5.1.1, 5.1.2.1, 5.1.2.2, 5.1.3, 5.1.8, dupa cum urmeaza:

1. Organizatorul

1.1 Organizatorii campaniei promotionale desfășurate în cadrul platformelor digitale www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro si www.velo.com/ro/ro denumită în continuare „Campania” sunt BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L., cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 / email: contact@vuse.ro, telefon: 0800.080.300 / email: ro_consumers@velo.com, telefon: 0800.080.200.

1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- in format digital în cadrul platformelor digitale www.glo.ro, www.velo.com/ro/ro, www.vuse.com/ro/ro
- prin apelarea liniei telefonice **glo**: 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 20:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
- prin apelarea liniei telefonice **VELO**: 0800.080.200 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 08:00 - 20:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
- prin apelarea liniei telefonice **Vuse**: 0800.080.300 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 08:00 - 20:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

2. Aria de desfășurare a concursului

Aceasta Campanie este organizata in spatiul virtual corespunzator platformelor www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro (denumite in continuare „Platformele” sau „Site-urile”) si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se poate desfasura pe teritoriul Romaniei.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Descriere generala

5.1.1 In perioada desfasurarii Campaniei, Organizatorii vor afisa pe site-urile www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro pagina dedicata abonamentelor de consumabile compatibile cu dispozitivele glo™, dispozitive de vapat Vuse, precum si pliculete de nicotina Velo, iar pe site-urile www.glo.ro si www.velo.com/ro/ro vor fi publicate informatii privind conditiile in care consumatorii se pot califica in targerile la sorti din cadrul Campaniei.

5.1.2.1. Campania se adreseaza exclusiv utilizatorilor site-urilor www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro, care vor avea activ pe anumite perioade de timp planul de abonament „Abonament +Plus” pentru consumabilele compatibile cu dispozitivele glo™, dispozitivele de vapat Vuse, precum si pliculetele de nicotina Velo. Programul de abonament este disponibil exclusiv pe cele 3 platforme web mai sus mentionate, conform prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare disponibil pe fiecare Site.

5.1.2.2. Ca si conditie generala pentru participarea la Campania de loialitate +Plus, utilizatorii care vor avea un abonament format exclusiv din dispozitive de vapat Vuse nu vor fi eligibili pentru participarea la prezenta Campanie. Pentru eligibilitate, este necesar ca utilizatorii sa adauge in abonamentul lor minim un alt produs din brandurile glo sau Velo, pe langa dispozitivele de vapat Vuse.

5.1.3. In cadrul Campaniei, Organizatorii ofera premii prin tragere la sorti. Utilizatorii se pot califica sau nu in tragerile la sorti in functie de numarul de luni consecutive petrecute ca abonat activ, dar si in functie de conditia generala mentionata la punctul 5.1.2.2

Astfel, pentru a fi considerat eligibil in tragerile la sorti pentru premiile din Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca conditia de la subpunct 5.1.2.2 si aiba pe perioada Campaniei statusul de abonament ACTIV pentru anumite perioade de timp, fara intreruperea abonamentului si fara nicio schimbare de status a acestuia (nu va putea fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), dupa cum urmeaza:

- **Premiul 2 luni consecutivitate** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile de 2 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 2 luni consecutive (2 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru **Premiile de 4 luni de consecutivitate** si **6 luni de consecutivitate**;
- **Premiul 4 luni de consecutivitate** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile de 4 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 4 luni consecutive (4 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada

desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate**

- **Premiul 6 luni de consecutivitate**– sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru Premiul de 6 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 6 luni consecutive (6 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025).

5.1.8. Pe parcursul desfasurarii Campaniei, utilizatorii care au un abonament cu status ACTIV isi pot schimba tipul de abonament si/sau selectia de produse din configuratia abonamentului, fara ca aceasta actiune sa fie considerata o intrerupere a abonamentului si fara ca **perioada neintrerupta de activitate a abonamentului sa fie afectata.**

Cu toate acestea, in cazul in care un utilizator isi configureaza abonamentul sau doar cu produse Vuse, pentru a fi considerat eligibil pentru participarea in Campanie, acesta trebuie sa adauge in abonamentul sau minim un alt produs din brandurile glo sauVelo, pe langa dispozitivele de vapat Vuse.”

Data: 19.08.2024

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.

Regulament Campanie de loialitate +Plus''

– regulament oficial –

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Organizatorii campaniei promotionale desfășurate în cadrul platformelor digitale www.glo.ro, www.velo.com/ro/ro denumită în continuare „Campania” sunt **BRITISH AMERICAN TOBACCO (ROMANIA) TRADING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Șos. București – Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, Clădirea A (etaj 3) și Clădirea B2 (etajele 3-4), înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7802/1996, Cod de Înregistrare Fiscală 8808452, având Cont IBAN RO60CITI0000000724835007, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, email: contact_glo@bat.com, telefon: 0800 0800 44 / email: ro_consumers@velo.com, telefon: 0800.080.200.

si

Direct Call Center S.R.L., cu sediul în București, Intrarea Ciurului nr. 20, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10916/2005, având codul unic de înregistrare RO17704850,

denumiți în cele ce urmează împreună „**Organizatorii**”.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum aceștia sunt definiți la Secțiunea 4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau să schimbe regulile de participare.

1.3 Participanții acestei Campanii sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:

- în format digital în cadrul platformelor digitale www.glo.ro, www.velo.com/ro/ro;
- prin apelarea **liniei telefonice glo: 0800 0800 44** (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până duminică între orele 08:00 - 20:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.
- prin apelarea **liniei telefonice VELO: 0800.080.200** (linie gratuită). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 08:00 - 20:00 (cu excepția sărbătorilor legale) când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior va răspunde un robot care va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

1.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile, în mod oficial, a publicului și a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială.

Secțiunea 2. Aria de desfășurare a concursului

Această Campanie este organizată în spațiul virtual corespunzător platformelor www.glo.ro, www.velo.com/ro/ro (denumite în continuare „Platformele” sau „Site-urile”) și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Promotia se poate desfășura pe teritoriul României.

Secțiunea 3. Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania începe la data de **1 august 2024 ora 08:00:00** și se va încheia la data de **28 februarie 2025, ora 23:59:59** inclusiv.

3.2 Toate ofertele/ premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie accesate și achiziționate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Secțiunea 4. Dreptul de participare la Campanie

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun și/ sau nicotina, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31.07.2024, inclusiv, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României cu domiciliul stabil / reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai filialelor acestuia precum și ai altor societăți implicate în desfășurarea acestui Concurs și nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, părinți, frați/surori, soți/sotii).

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

5.1. Descriere generală

5.1.1 În perioada desfășurării Campaniei, Organizatorii vor afișa pe site-urile www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro pagina dedicată abonamentelor de consumabile compatibile cu dispozitivele glo™, și pliculete de nicotină Velo, iar pe site-urile www.glo.ro și www.velo.com/ro/ro vor fi publicate informații privind condițiile în care consumatorii se pot califica în targele la sorti din cadrul Campaniei.

5.1.2.1. Campania se adreseaza exclusiv utilizatorilor site-urilor www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro, care vor avea activ pe anumite perioade de timp planul de abonament „Abonament +Plus” pentru consumabilele compatibile cu dispozitivele glo™ si pliculetele de nicotina Velo. Programul de abonament este disponibil exclusiv pe cele 3 platforme web mai sus mentionate, [conform prevederilor](#) documentului Termeni si Conditii de Vanzare disponibil pe fiecare Site.

5.1.2.2 In cadrul Campaniei, Organizatorii ofera premii prin tragere la sorti. Utilizatorii se pot califica sau nu in tragerile la sorti in functie de numarul de luni consecutive petrecute ca abonat activ.

Astfel, pentru a fi considerat eligibil in tragerile la sorti pentru premiile din Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca conditia de la subpunct 5.1.2.2 si aiba pe perioada Campaniei statusul de abonament ACTIV pentru anumite perioade de timp, fara intreruperea abonamentului si fara nicio schimbare de status a acestuia (nu va putea fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT), dupa cum urmeaza:

- **Premiul 2 luni consecutivitate** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile de 2 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 2 luni consecutive (2 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru **Premiile de 4 luni de consecutivitate si 6 luni de consecutivitate**;
- **Premiul 4 luni de consecutivitate** – sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru premiile de 4 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de cel putin 4 luni consecutive (4 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025). In aceasta tragere la sorti se califica si utilizatorii eligibili pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate**
- **Premiul 6 luni de consecutivitate**– sunt considerati eligibili in tragerile la sorti pentru Premiul de 6 luni de consecutivitate Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 6 luni consecutive (6 luni neintrerupte de activitate a abonamentului in perioada desfasurarii prezentei campanii 01.08.2024-28.02.2025).

5.1.4. In cadrul Campaniei, se considera ca un abonament a **dobandit statusul ACTIV** in unul dintre urmatoarele momente:

- **in cazul unui nou abonat** (utilizator care nu are niciun abonament valabil si activat la data inceperii Campaniei, sau un utilizator care a avut anterior un abonament pe Site, dar care l-a ANULAT), **abonamentul este considerat ACTIV la data la care plaseaza comanda de abonament pe unul dintre Site-uri.**
- **in cazul unui utilizator care are un abonament pus pe PAUZA** (utilizator care nu are abonamentul valabil si activat la data inceperii Campaniei), **abonamentul este considerat ACTIV la data la care plaseaza o comanda in cadrul abonamentului pe unul dintre Site-uri**, respectiv la generarea unei comenzi din cadrul abonamentului.
- **in cazul unui utilizator care are deja un abonament de consumabile valabil pe platformele** www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro la data inceperii Campaniei, **abonamentul va fi considerat ACTIV in cadrul prezentei Campanii doar de la data la care este generata recurenta din luna August. In acest sens, sunt luate**

in considerare toate recurentele de abonament generate incepand cu data de 1 August 2024.

Exemple:

- in cazul unui abonat nou care plaseaza o comanda de abonament la data de 23 August 2024, abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 23 August 2024;
- in cazul unui abonat nou care a plasat o comanda de abonament la data de 28 Iulie 2024 (deci anterior intrarii in vigoare a prezentului Regulament), abonamentul se considera ca a dobandit statusul ACTIV in data de 28 Iulie 2024, urmand ca pe data de 28 August sa fie considerat eligibil pentru participare, daca abonatul isi mentine abonamentul activ pana cel putin la data de 28 octombrie 2024 ora 23:59:00, pentru tragerea la sorti a premiului de 2 luni de consecutivitate, 28 decembrie 2024 ora 23:59:00, pentru tragerea la sorti a premiului de 4 luni de consecutivitate si 28 februarie pentru a fi considerat eligibil pentru tragerea la sorti a premiului de 6 luni de consecutivitate.
- in cazul unui utilizator care are abonamentul pus pe pauza la momentul inceperii Campaniei si care il reactiveaza, plasand o comanda de abonament la data de 1 Septembrie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Septembrie 2024/in data de reactivare aleasa).Astfel, utilizatorul pierde dreptul de a participa in tragerea la sorti pentru premiul de 6 luni de consecutivitate, deoarece utilizatorul va putea implini un termen maxim de 5 luni de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei, conform prezentului Regulament.
- in cazul unui utilizator care isi creeaza un abonament nou plasand o comanda de abonament la data de 1 Septembrie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Septembrie 2024/in data de incepere aleasa.Astfel utilizatorul pierde dreptul de a participa in tragerea la sorti pentru premiul de 6 luni de consecutivitate, deoarece utilizatorul va putea implini un termen maxim de 5 luni de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei.
- in cazul unui utilizator care are abonamentul pus pe pauza la momentul inceperii Campaniei si care il reactiveaza, plasand o comanda de abonament la data de 1 Noiembrie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Noiembrie 2024/in data de reactivare aleasa.;Astfel, utilizatorul pierde dreptul de a participa in tragerea la sorti pentru premiul de 6 luni de consecutivitate, dar si pentru premiul de 4 luni de consecutivitate deoarece utilizatorul va putea implini un maxim de 3 luni de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei.
- in cazul unui utilizator care isi creeaza un abonament nou, plasand o comanda de abonament la data de 1 Noiembrie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Noiembrie 2024/in data de reactivare aleasa. Astfel, utilizatorul pierde dreptul de a participa in tragerea la sorti pentru premiul de 6 luni de consecutivitate, dar si pentru premiul de 4 luni de consecutivitate deoarece utilizatorul va putea implini un maxim de 3 luni de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei.
- in cazul unui utilizator care are abonamentul pus pe pauza la momentul inceperii Campaniei si care il reactiveaza, plasand o comanda de abonament la data de 1 Ianuarie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Ianuarie 2024/in data de reactivare aleasa. Astfel, utilizatorul

- pierde dreptul de a participa la aceasta Campanie, deoarece utilizatorul va putea implini un maxim de 1 luna de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei.*
- *in cazul unui utilizator isi creeaza un abonament nou, plasand o comanda de abonament la data de 1 Ianuarie 2024 (sau oricand dupa aceasta data) abonamentul dobandeste statusul ACTIV in data de 1 Ianuarie 2024/in data de reactivare aleasa. Astfel, utilizatorul pierde dreptul de a participa la aceasta Campanie, deoarece utilizatorul va putea implini un maxim de 1 luna de consecutivitate in perioada desfasurarii campaniei.*
 - *in cazul unui utilizator care are un abonament valabil la data inceperii Campaniei, dar pentru care se genereaza o recurenta in data de 18 August 2024, in vederea calcularii perioadei de activitate in cadrul prezentei Campanii, abonamentul se considera ca dobandeste statusul ACTIV in data de 18 August 2024;*
 - *in cazul unui utilizator care are un abonament cu statusul ACTIV la data inceperii Campaniei, dar aduce orice fel de modificare de status pe parcursul perioadei campaniei, pana la momentul indeplinirii lunilor necesare pentru a intra in tragerea la sorti (2 luni, 4 luni, respectiv 6 luni de consecutivitate) utilizatorul isi pierde dreptul de participare;*
 - *daca un utilizator isi creeaza un abonament la data de 1 August 2024, urmatoarea recurenta va fi dupa 30 de zile calendaristice, deci pe 31 august 2024, iar cea de-a doua recurenta va fi pe data de 30 septembrie 2024 (2 recurente in luna august, impreuna cu cea din luna septembrie fiind astfel eligibilul incepand cu data de 30 septembrie pentru a intra prima prima tragere la sorti pentru premiul de consecutivitate de 2 luni. Dreptul de a participa se suspenda odata cu anulara/punerea pe pauza a abonamentului, in perioada campaniei, abonatul va deveni neeligibil pentru participarea la aceasta campanie.*

Pentru claritate, perioada anterioara momentului in care abonamentul se considera ca dobandeste statusul ACTIV in cadrul acestei Campanii nu va fi luata in considerare in vederea calcularii perioadei neintrerupte de activitate a abonamentului in nicio situatie ,indiferent de numarul de luni de consecutivitate pe care un abonat activ le detine pana la momentul inceperii campaniei. Aceasta campanie este o campanie de fidelizare a abonatilor activi si se refera in mod clar la lunile de activitate ale unui abonat in perioada desfasurarii prezentei campanii 1 august 2024-28 februarie 2025.

Bara de progres ce va reflecta numarul de luni de activitate consecutiva nu va fi decat o imagine a progresului utilizatorului in prezenta campanie, nefiind in legatura cu campanii trecute sau cu statutul de abonat activ pe care un utilizator il poate detine inainte de momentul inceperii prezentei campanii.

5.1.5. *Dupa dobandirea statusului ACTIV* in cadrul prezentei Campanii, **o luna de activitate a abonamentului se calculeaza de la data plasarii unei comenzi in cadrul abonamentului pana la generarea urmatoarei recurente (data plasarii comenzii + 30 de zile calendaristice).** Pentru claritate, data emiterii in sistem a unei recurente in cadrul abonamentului se face calculand 30 de zile calendaristice de la data plasarii ultimei comenzi din cadrul abonamentului, conform Termenilor si Conditieiilor de vanzare de pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro.

Perioada neintrerupta de activitate a abonamentului se calculeaza in luni consecutive de activitate a acestuia, incepand cu data la care acesta dobandeste statusul ACTIV si pana la momentul la care este pus pe PAUZA si/sau ANULAT. Avand in vedere modalitatea in care este definita o luna de activitate a abonamentului, oferim urmatoarele exemple de calcul, pentru claritate:

- ***daca un abonament a dobandit statusul ACTIV la data de 23 August 2024 si a fost pus pe PAUZA in data de 15 Octombrie 2024, perioada neintrerupta de activitate in sensul prezentului regulament a fost mai mica de 2 luni consecutive, deoarece o luna de activitate se calculeaza de la data plasarii unei comenzi in cadrul abonamentului pana la generarea urmatoarei recurente, iar in aceasta situatie recurenta din luna Octombrie s-ar fi generat ulterior datei de 15 (in acest exemplu, recurențele ar fi fost generate in datele de 22 Septembrie, 22 Octombrie), motiv pentru care abonamentul se considera activ pentru o luna, in speta perioada August-Septembrie si doar partial in Septembrie-Octombrie, pragul de 2 luni de activitate neintrerupta a abonamentului nefiind atins.***

5.1.6. Un abonament isi pastreaza statusul ACTIV pe perioada Campaniei doar daca sunt generate recurențele lunare fara intreruperi si doar daca acesta nu este pus pe PAUZA si/sau ANULAT.

Din momentul in care un abonament este pus pe PAUZA sau este ANULAT pe durata Campaniei, aceasta schimbare de status va intrerupe perioada de activitate a abonamentului (din acel moment statusul abonamentului nu va mai fi considerat ACTIV).

In aceasta situatie, **nicio perioada anterioara momentului in care abonamentul a pierdut statusul ACTIV** (cand a fost pus pe PAUZA/ ANULAT), **nu va fi luata in considerare in vederea calcularii perioadei neintrerupte de activitate a abonamentului in cadrul acestei Campanii.** De exemplu:

- *In situatia in care un utilizator are un abonament cu statusul activ in perioada August-Octombrie 2024 (sa presupunem ca are peste 2 luni consecutive de activitate) pe care il intrerupe in luna Noiembrie 2024, dar pe care il reactiveaza in luna Decembrie 2024 si il lasa activ pana la finalul campaniei in Februarie 2025 (pentru alte 2 luni consecutive de activitate), perioadele de activitate August Octombrie 2024 si Decembrie 2024-Februarie 2025 nu se va considera o **perioada neintrerupta de activitate a abonamentului, astfel ca Utilizatorul se va califica doar in 2 trageri la sorti pentru premii de 2 luni de consecutivitate** (are 2 luni neintrerupte de activitate a abonamentului, insa nu a depasit pragul de 4 luni de activitate neintrerupte si consecutive, astfel nu se califica pentru premiul de 4 luni de consecutivitate)*

5.1.7. Prin exceptie de la prevederile art. 5.1.6,

- **in situatia in care abonamentul este pus pe PAUZA automat din cauza lipsei de stoc/ delistarii unuia dintre produsele pe care abonatul le are incluse in configuratia abonamentului** - comanda recurenta de abonament nu mai este generata si abonamentul este pus automat pe PAUZA. ***In aceasta situatie, daca utilizatorul va incerca sa reconfigureze din nou selectia de produse din comanda***

recurenta accesand contul de utilizator de pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro intr-un termen de 25 de zile calendaristice, reusind reactivarea abonamentului si deblocarea posibilitatii de generare automata a urmatoarei comenzi de recurenta, atunci perioada de la momentul in care abonamentul a fost pus pe PAUZA automat si pana la reconfigurarea selectiei de pachete de consumabile si deblocarea generarii automate a urmatoarei recurente (in termenul de 25 de zile mentionat mai sus) va fi considerata perioada in care abonamentul a avut status ACTIV in sensul acestei campanii. Cu toate acestea, modificarea adusa abonamentului in modalitatea si situatia de mai sus se va aplica incepand cu luna calendaristica urmatoare.

- **in situatia in care abonamentul este ANULAT automat din cauza neplatii comenzii de recurenta in termen de 25 de zile de la tentativa nereusita de plata din cauza fondurilor insuficiente de pe cardul Utilizatorului** - comanda recurenta de abonament poate ramane cu statusul „pending payment/ plata in asteptare” timp de cel mult 25 de zile de la data la care tentativa platii initiale a comenzii recurente a esuat. **In aceasta situatie, daca utilizatorul va incerca sa plateasca din nou comanda recurenta accesand linkul din e-mailul primit in ziua in care plata a esuat, in termenul de 25 de zile in care link-ul de pe e-mail ramane valid, reusind plata comenzii si generarea acesteia, atunci perioada de la momentul in care a esuat plata si pana la efectuarea platii si confirmarea plasarii comenzii de recurenta (in termenul de 25 de zile mentionat mai sus) va fi considerata perioada in care abonamentul a avut status ACTIV in sensul acestei campanii.**

ATENTIE! Anularea voluntara a abonamentului si reactivarea imediata a acestuia din contul utilizatorului de pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro constituie o intrerupere a perioadei de activitate a abonamentului, **exceptia de mai sus nefiind aplicabila in acest caz.** Astfel, **daca plata esueaza din motiv de fonduri insuficiente, Utilizatorul poate reincerca plata doar prin link-ul primit pe e-mail.**

In nicio alta situatie in care abonamentul este pus pe PAUZA/ ANULAT de catre utilizator nu se va considera temporar ACTIV abonamentul ulterior acestei actiuni.

5.1.8. Pe parcursul desfasurarii Campaniei, utilizatorii care au un abonament cu status ACTIV isi pot schimba tipul de abonament si/sau selectia de produse din configuratia abonamentului, fara ca aceasta actiune sa fie considerata o intrerupere a abonamentului si fara ca **perioada neintrerupta de activitate a abonamentului sa fie afectata.**

5.1.9. In situatia in care un Utilizator are pe perioada Campaniei mai multe perioade de activitate a abonamentului neintrerupte, care il fac eligibil pentru tragerile la sorti, acest lucru nu ii confera mai multe sanse de castig pentru respectiva categorie de premii pentru care este eligibil.

Exemplu:

- **daca un utilizator are in cadrul Campaniei doua perioade distincte de activitate a abonamentului, ambele depasind 2 luni consecutive (ex. August-Octombrie 2024 si Decembrie-Februarie 2025), acesta se va califica la 2 trageri la sorti pentru premiul de 2 luni de consecutivitate, in vreme ce utilizatorii care isi pastreaza abonamentul activ pe toata perioada campaniei 1 August 2024-28 februarie 2025 vor avea 5 sanse de castig a premiului de 2 luni de consecutivitate, 3 sanse de castig a premiului de 4 luni de consecutivitate si o sansa de a castiga unul dincele 3 premii de 6 luni de consecutivitate.**

Sansele sunt calculate in urmatorul mod:

Exemplu:

- **un uiltizator care isi pastreaza abonamentul activ in periaoda prezentei Campanii, fara a aduce nicio modificare de status:
Octombrie (prima extragere de 2 luni de consecutivitate)
Noiembrie (a doua extragerede 2 luni de consecutivitate)
Decembrie (a treia extragerede 2 luni de consecutivitate)
Ianuarie (a patra extragerede 2 luni de consecutivitate)
Februarie (a cincea extragerede 2 luni de consecutivitate)**

Abonatul care isi pastreaza abonamentul activ pe toata perioada campaniei, va participa la toate cele 5 extrageri de premiu de 2 luni de consecutivitate, avand astfel 5 sanse de a castiga.

De asemenea pe langa sansele pentru premiul de 2 luni de consecutivitate, abonatul va avea si 3 sanse de castig pentru premiul de 4 luni de consecutivitate, dupa cum urmeaza:

**Decembrie (prima extragere pentru 4 luni de consecutivitate)
Ianuarie (a doua extragere pentru 4 luni de consecutivitate)
Februarie (a treia extragere pentru 4 luni de consecutivitate)**

Dreptul de participare la unul dinte premiile de consecutivitate nu l exclude pe celalat, adica un Abonat care au abonamentula activ pe toata perioada Campaniei va fi eligibil atat in extragerea de premii de 2 luni de consecutivitate, cat si in extragerea pentru 4 luni de consecutivitate.

Pentru premiul de 6 luni de consecutivitate va avea loc o singura extragere in martie 2025, dupa finalizarea campaniei. In tragerea la sorti pentru premiul de 6 luni de consecutivitate au dreptul de participare toti abonatii care si-au pastrat abonamentul activ pe intreaga perioada a desfasurarii campaniei 01.08.2024-28.02.2025. Dreptul de participare la unul dinte premiile de consecutivitate nu il exclude pe celalat, adica un Abonat care are abonamentul activ pe toata perioada Campaniei va fi eligibil atat in extragerea de premii de 2 luni de consecutivitate, in extragerea pentru 4 luni de consecutivitate cat si in extragerea de 6 luni de consecutivitate/

5.1.10. Daca un Utilizator este eligibil pentru tragerile la sorti ale premiilor aferente perioadelor neintrerupte de activitate a abonamentului cele mai lungi, atunci acesta este eligibil si pentru tragerile la sorti pentru premiile aferente perioadelor de activitate neinrerupta mai scurte. Astfel:

- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 6 luni consecutive se califica in toate tragerile la sorti (pentru toate categoriile de premii, 6 luni, 4 luni respectiv 2 luni), avand cate o sansa in fiecare dintre ele;
- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 4 luni consecutive se califica in tragerile la sorti pentru un Premiu de 4 luni de consecutivitate si pentru targerile la sorti pentru premiul de 2 luni de consecutivitate, avand cate o sansa in fiecare dintre ele;
- Participantii care au abonamentul ACTIV timp de 2 luni consecutive se califica doar in tragerile la sorti pentru premiul de 2 luni de consecutivitate, avand o sansa aceasta tragere la sorti.

5.1.11. Un utilizator poate castiga, pe toata durata Campaniei, cel mult un premiu din fiecare categorie.

5.1.12. Datele inregistrate in contul www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro trebuie sa fie corecte si completate astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea pentru livrarea ofertei. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.1.13. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate dupa terminarea campaniei, ori care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

5.2. Categoriile de premii

5.2.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii Promotionale sunt de trei tipuri:

A. Premiul cel Mare (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 6 luni consecutive un abonament "Abonament +Plus" cu status ACTIV)

A(1) Premiul de 6 luni de consecutivitate consta in experienta unui sejur nobiliar. In cadrul acestei Campanii se vor acorda 3 sejururi (trei) premiu din aceasta categorie, pentru care se va organiza o singura tragere la sorti, in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei. Astfel, la sfarsitul acestei campanii, pentru categoria de premiu de 6 luni vor fi desemnati trei castigatori. Pentru calificare in tragerea la sorti pentru Premiul de 6 luni de consecutivitate, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.08.2024 – 28.02.2025** statusul de abonat ACTIV timp de 6 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT)

A(2) Trei Participanti distincti poat castiga **Premiul de 6 luni de consecutivitate** pe intreaga prioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui **Premiu de 2 luni de consecutivitate**, respectiv a unui **Premiu de 4 luni de consecutivitate**, nu il exclude din tragerea la sorti pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate**.

A(3) Descriere pachet turistic sejur nobiliar:

Premiul cel mare consta intr-o excursie de 5 nopti pentru doua persoane in inima Transilvaniei, sejur care poate avea loc in perioada 01.04.2025-01.04.2026. Pachetul turistic oferit este pentru 2 persoane si cuprinde exclusiv urmatoarele servicii:

- 5 nopti cazare pentru 2 persoane în locații exclusiviste detaliate mai jos.
- Toate mesele incluse: Mic dejun, prânz/picnic, cină fine dining, băuturi incluse conform detaliilor de mai jos. Se începe cu cina în prima seară, se încheie cu mic dejun în ziua încheierii sejurului.
- Experiențe incluse: Tur privat în afara programului la Castelul Bran, Vizită
- Observatorul de Urși sau Tur Castel & Atelier Gastronomic, Experiență 5 O’Clock Tea, Degustare 5 Vinuri (Pairing), Zbor cu Balonul sau Sesiune Echitație, Drumeție Ghidată în Natură sau Tur Privat de Explorare prin Împrejurimi, conform detaliilor de mai jos.
- Însoțitor pe tot parcursul sejurului.
- Transport privat tur- retur pe teritoriul României. Câștigătorul și partenerul său vor fi preluați de la adresa de domiciliu indicată de câștigător, de oriunde din România.
- Transferul privat se va face cu BMW X3, Land Rover sau similar.

-Sejurul poate fi rezervat în perioada 01.04.2025-01.04.2026, cu excepția sărbătorilor legale (1 Decembrie, Crăciun, Revelion, Paște, 1 Mai, Sf Maria), în funcție de disponibilitatea locațiilor, furnizorilor de experiențe și a câștigătorului.

-Rezervarea sejurului trebuie făcută cu minim 30 de zile înainte de data începerii sejurului.

- Odată ce detaliile rezervărilor sunt confirmate de către câștigător și rezervările sunt făcute de către agentia colaboratoare, acestea nu mai pot fi modificate decât cu acordul expres al ambelor părți, ținând cont de politicile de anulare/schimbare pe care le au unitățile de cazare, furnizorii de experiențe sau companiile de transport ale căror servicii au fost solicitate. Reprogramarea nu poate fi garantată.

DETALII SEJUR:

2 Nopti – Matca Estate *** – Răsfăț și Relaxare**

Matca Estate – Strada Balaban 280, Simon, România

-Cazare 2 nopti Matca Estate, cameră dublă

-2 X Mic Dejun

-1 X Prânz, băuturi incluse

-2 X Cină Fine Dining, băuturi incluse

-Acces Spa: Saună uscată, Saună umedă, Haloterapie, Jacuzzi, Piscină cu apă rece, Health bar

-Vizită privată la Castelul Bran în afara programului de vizitare

2 Nopti- Domeniul Zabola Estate- Explorare

Zabola Estate - Castelul Mikes, Mikes kastély, Zăbala

-Cazare 2 nopti, Zabola Estate, Ilona Suite sau similar

-2 X Mic Dejun

- 1 Prânz, băuturi incluse
- 1 x Cină, băuturi incluse
- 1 x 100 Candles light dinner – (100 de lumânări aprinse și un meniu de 4 feluri, prosecco și vin)
- 1 x Experiență 5 O'Clock tea (patiserie, ceai/cafea, soft drinks– Grădina Zabola
- 1 x Picnic (Prânz) - Hillside Snack la Pavilionul din Pădure (coș picnic, vin, soft drinks)
- Vizită Observatorul de Urși sau Tur ghidat de castel & Atelier gastronomic (in functie de vreme si sezon).

1 Noapte- Casele de oaspeți Bethlen Estates/ Timian Chalet/ Castel Daniel

Bethlen Estates- Transylvania, 157, Criș Castel Daniel- DJ131, Tălișoara, Timian Chalet- Ciaracio Nr. 201, Miercurea Ciuc

- Cazare 1 noapte cameră dublă
- 1 x Mic Dejun
- 1 X Cină Fine Dining (băuturi incluse)
- 1 X Degustare Vinuri & Brânzeturi
- 1 X Prânz (coș picnic, băuturi incluse)
- Experiență Hot Air Balloon (zborul cu balonul) sau Sesiune Echitație (în funcție de condițiile meteo).
- Drumeție Ghidată în natură sau Tur privat de explorare împrejurimi (în funcție de condițiile meteo).
- Pentru claritate, pe langa cele mentionate mai sus, niciun alt serviciu suplimentar nu este in sarcina Organizatorilor.

Conditii de acordare:

1. Beneficiarii premiului, castigatorul si insotitorul, nu pot fi persoane sub 18 ani. Pentru claritate, pentru insotitor se va avea in vedere varsta de la momentul rezervarii pachetului turistic. Odata comunicate datele persoanei insotitoare de catre castigator catre agentia de turism, in vederea rezervarii pachetului turistic, acesasta nu va putea fi inlocuita si nici datele acesteia modificate pe cheltuiala Organizatorilor.

2. Acest premiu nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv castigatorului.

3. Castigatorul nu poate cere contravaloarea in bani a excursiei. Cheltuielile efectuate de Castigator si de persoana/ persoanele insotitoare in destinatia de vacanta (altele decat cele incluse in pachet si mentionate in prezentul Regulament), nu intra in responsabilitatea Organizatorului.

4. Intervalul de calatorie pentru sejurul de 5 nopti este flexibil, Castigatorul poate alege sa beneficieze de excursie in intervalul de calatorie 01.04.2025 – -01.04.2026. Dupa validare, castigatorul va comunica agentiei de turism perioada de calatorie preferata, in termen de cel mult 90 zile calendaristice de la data validarii*, in vederea verificarii disponibilitatii, precum si datele persoanei insotitoare (care trebuie sa aiba minim 18 ani). Dupa confirmarea datelor personale in vederea efectuarii rezervarii de catre agentia de turism, daca intervin modificari din culpa Castigatorului/ persoanei insotitoare sau din motive independente de vointa Organizatorilor,

costurile aferente modificării perioadei de desfășurare a excursiei, a datelor persoanei însoțitoare sau a oricăror alte detalii nu vor fi în sarcina Organizatorilor și va fi necesar ca aceste costuri să fie acoperite din resursele proprii ale Castigatorului. De asemenea, Organizatorii nu își asumă răspunderea și suportarea de costuri suplimentare pentru situațiile care nu s-au ivit din culpa acestora, în care castigatorul/ persoana însoțitoare nu va mai putea beneficia de excursie în perioada deja confirmată, indiferent de motive (de ex: neîndeplinirea tuturor formalităților de călătorie, lipsa documentelor necesare călătoriei, probleme de sănătate, imposibilitatea de a călători în intervalul stabilit, etc.).

* În situația în care castigatorul nu comunică agenției de turism intervalul ales de călătorie în termenul de 90 zile calendaristice de la validare, în vederea demarării procesului de rezervare de către agenție, castigatorul este decazut din drepturi și va fi invalidat. În această situație, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii.

De asemenea, în situația în care, în procesul de validare, Castigatorul anunță că nu va putea călători în perioada 01.04.2025 - 01.04.2026, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii.

5. În ceea ce privește cazarea, în cazul în care hotelul menționat în pachet nu va fi disponibil în perioada aleasă de către castigator, se vor oferi alte variante de cazare de aceeași categorie și același grad de confort.

6. Dacă intervin situații epidemiologice (de exemplu, legate de răspândirea unor virusuri precum Sars-Cov-2), situații punctuale privind riscurile epidemiologice asociate anumitor destinații turistice și posibilitatea ca autoritățile locale sau naționale din România/ sau din destinațiile turistice alese de Castigator, împreună cu agenția, să adopte măsuri care pot restricționa sau condiționa călătoriile în străinătate în lipsa îndeplinirii unor formalități/ detinerii unor certificate medicale, Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care castigatorul sau persoana/ persoanele aleasă/alese de acesta ca însoțitor/însoțitori nu pot beneficia de premiu din cauza că nu îndeplinesc condițiile de călătorie impuse de autorități (precum: necompletarea formularelor de călătorie, neîndeplinirea condițiilor referitoare la obligativitatea vaccinării sau la prezentarea unui rezultat negativ al unor teste medicale de diagnostic (de exemplu, test PCR SARS-COV-2) sau a altor documente solicitate de autorități în vederea permiterii deplasării, nedetinerii unui pasaport valabil sau a unei vize de călătorie, neîndeplinirea condițiilor impuse de autorități referitoare la obligativitatea vaccinării împotriva unor maladii precum febra galbenă și deținerii unor carnet de sănătate specifice, cum ar fi, de exemplu, Carnetul Galben de Vaccinări împotriva FB etc.).

7. Îndeplinirea tuturor acestor formalități și a condițiilor de călătorie sunt în sarcina exclusivă a castigatorului și a persoanei/ persoanelor însoțitoare, aceștia fiind direct responsabili de obținerea documentelor de călătorie/ pasapoartelor/ vizelor/ permiselor medicale/ certificatelor de vaccinare etc., Organizatorii nefiind obligați să suporte niciun fel de cheltuieli suplimentare în acest sens și neasumându-și răspunderea pentru documentele necesare călătoriei, indiferent de natura acestora (de exemplu: pasaport, rezultate ale testelor, certificate de vaccinare etc.).

8. Valoarea finala a unui Premiu este determinata de rezervarea pachetului turistic in conditiile prevazute de acest Regulament. In cazul in care suma folosita pentru acordarea premiului este mai mica fata de suma bugetata, Organizatorii nu vor acorda Castigatorului despagubiri compensatorii sau diferenta valorica pana la suma mai sus mentionata. In cazul in care, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa Organizatorilor (precum situatii de forta majora, inchiderea granitelor sau de anulare a evenimentelor/ experientelor mentionate in pachetele turistice – nu sunt incluse aici situatiile care se ivesc din culpa castigatorului/ persoanei insotitoare sau in legatura cu acestea, ci exclusiv situatii exceptionale obiective care ar face imposibila efectuarea calatoriei), sejurul nu se va mai putea efectua, Organizatorii, la libera apreciere, pot reprograma sejurul sau pot acorda un alt premiu (constand tot intr-un pachet turistic similar), de aceeasi valoare. In nicio situatie nu se va acorda Castigatorului contravaloarea in bani a pachetului turistic. In cazul in care asemenea situatii exceptionale independente de vointa Organizatorilor fac imposibila desfasurarea unor activitati/ experiente sau prestarea unor servicii din pachetul turistic, Organizatorii nu sunt responsabili si acestia pot, la libera apreciere si prin intermediul agentiei de turism, reprograma experienta/ activitatea sau o pot inlocui cu una similara, pe perioada sejurului. In nicio situatie nu se va acorda Castigatorului contravaloarea in bani a experientei/ activitatii/ serviciului.

9. Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. In cazul in care Castigatorul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachetul turistic, acesta nu va primi contravaloarea in bani pentru serviciile respective.

10. In cazul in care Castigatorul doreste modificarea serviciilor acordate in pachetul turistic, acesta va suporta chetuielile aferente. Orice servicii suplimentare (pe langa cele mentionate in prezentul Regulament) care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor stipulate vor fi suportate direct de catre Castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

11. În cazul în care, din motive obiective, serviciile de cazare, transport sau de experiențe, rezervate și confirmate în avans nu pot fi valorificate de către câștigător, ca urmare a unor defecțiuni tehnice sau probleme survenite subit care nu au putut fi anticipate (incendii, evenimente de forta majora etc) ce cad în sarcina unor terti (unitatea de cazare, furnizorul de transport/ experienta), agentia de turism colaboratoare va depune toate eforturile pentru a identifica cele mai bune soluții și variante, fiind în contact permanent cu castigatorul.

B. Premii de 4 luni de consecutivitate (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 4 luni consecutive un abonament “Abonament +Plus” cu status ACTIV)

B(1) Premiile de 4 luni de consecutivitate constau in 3 Home Bundles, fiecare home bundle fiind compus din: Purificator de aer Dyson HP09 Hot+Cool Formaldehida, WiFi, Bluetooth, Filtru HEPA H13, Mod nocturn, Telecomanda, Argintiu + Aspirator vertical fara fir cu spalare Dyson V15s

Detect Submarine 660 W, 240 AW, autonomie 60 minute, galben/nichel (castigatori nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea dispozitivului).

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 3 (trei) Premii de 4 luni de consecutivitate, pentru care se vor organiza 3 tragere la sorti, in perioada desfasurarii Campaniei. Pentru calificare in tragerea la sorti pentru premiul de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.08.2024 – 28.02.2025**, statusul de abonat ACTIV timp de 4 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT. In tragerea la sorti pentru Premiile de 4 luni de consecutivitate se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul de 6 luni de consecutivitate, conform punctului A de mai sus.

B(2) Un Participant poate castiga un singur **Premiu de 4 luni de consecutivitate** pe intreaga perioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui **Premiu de 4 luni de consecutivitate** nu il exclude din tragerea la sorti pentru un **Premiu de 2 luni de consecutivitate** sau pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate**, daca indeplineste conditiile de eligibilitate si pentru acesta din urma.

C. Premii de 2 luni de consecutivitate (sunt eligibili in tragere la sorti utilizatorii care au timp de 2 luni consecutive un abonament “Abonament +Plus” cu status ACTIV)

C(1) Premiile de 2 luni de consecutivitate constau in 5 telefoane inteligente (Telefon mobil Apple iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium) - (castigatori nu vor avea posibilitatea sa selecteze culoarea dispozitivului).

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) Premii de 2 luni de consecutivitate, pentru care se vor organiza trageri la la sorti pe toata perioada campaniei, incepand cu luna octombrie, cand practic ar fi prima luna in care conditiile de participare ar fi atinse. Pentru calificare, in tragerea la sorti pentru premiul de la aceasta categorie, un Participant trebuie sa fi avut in perioada **1.08.2024 – 28.02.2025**, statusul de abonat ACTIV timp de 2 luni consecutive, fara intrerupere si fara nicio schimbare de status intervenita in acest interval de timp (abonamentul nu poate fi pus pe PAUZA si/sau ANULAT). In tragerea la sorti pentru Premiile de 2 luni de consecutivitate se califica si Participantii eligibili pentru tragerea la sorti pentru Premiul de 6 luni de consecutivitate sau pentru Premiile de 4 luni de consecutivitate, conform punctelor A si B de mai sus.

C(2) Un Participant poate castiga un singur **Premiu de 2 luni de consecutivitate** pe intreaga perioada a Campaniei. Castigarea de catre un Participant a unui **Premiu de 2 luni de consecutivitate** nu il exclude din tragerea la sorti pentru un **Premiu de 4 luni de consecutivitate** sau pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate** in cazul in care indeplineste conditiile de eligibilitate si pentru acestea din urma.

Secțiunea 6. Conditii de validitate

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării in Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 4;
- b) Participantul trebuie sa îndeplineasca condițiile prevăzute de secțiunea 2, 3 si 5;

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul comunică date de contact incorecte, făcând imposibilă contactarea lui de către Organizator în vederea punerii la dispoziție a ofertei/ premiului.

6.3 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice alta situatia a carei rezolvare excede controlului acestora.

6.4. Pentru validarea identitatii si a datelor de contact a Participantilor care au castigat premii/oferte cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei sau *Premii/oferte prin tragere la sorti* acestia trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- dreptul de participare stipulat la Art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe una dintre cele 3 Platfome, in termen de 3 zile calendaristice de la data la care a fost desemnat castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa confirme datele declarate la crearea contului pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro, iar datele declarate sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita Participantului sa furnizeze datele personale. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe site, Participantul nu va fi validat. In situatia in care pe site Participantul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfc, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar contul va fi sters;
- sa semneze o conventie digitala cu privire la predarea premiilor/ofertelor, urmand pasii de mai jos:
 - Participantul va primi un link din partea Organizatorilor pe e-mail sau prin SMS, in functie de optiunea exprimata. Participantul trebuie sa acceseze link-ul si sa incarce o copie a cartii de identitate sau sa pozeze cartea de identitate – o aplicatie va prelua automat din cartea de identitate numele si CNP-ul necesar platii impozitului pe veniturile din premii/oferte si va precompleta conventia cu privire la predarea premiului cu aceste date;
 - Participantul trebuie sa confirme conventia precompletata cu datele extrase din cartea de identitate si in cazul unui premiu care se livreaza fizic, sa completeze in conventie adresa de livrarea a premiului;
 - Participantul trebuie sa semneze digital conventia folosind un mouse sau functia touch a dispozitivului folosit;
 - La final, Participantul va primi pe e-mail un mesaj de validare a premiului si o copie a conventiei.

Link-ul mentionat mai sus este valabil 3 zile de la momentul trimiterii si poate fi transmis Participantului de 2 ori. Daca Participantul nu realizeaza pasii de mai sus in termenul de 3 zile de trimiterea celui de-al doilea link, premiul va fi invalidat.

Participantii care au fost desemnati Castigatori ai tragerilor la sorti vor intra in posesia premiilor doar dupa ce sunt validati drept castigatori, prin contactarea lor de catre de catre Organizatori pentru stabilirea detaliilor referitoare la livrarea premiilor, conform mecanismului descris mai sus.

6.5. Toate conditiile de validare sunt obligatorii. In cazul invalidarii, se va recurge la rezerve in ordinea extragerii, urmandu-se aceiasi pasi.

6.6. In situatia in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validitate mentionate la Art. 6, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor.

Astfel, toate acele premii care nu au putut fi acordate Castigatorilor sau rezervelor din motive independente de vointa Organizatorilor (cum ar fi imposibilitatea de a lua legatura cu Castigatorul in termenul stabilit sau imposibilitatea de a valida Castigatorul din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament sau ale Termenii si conditiilor de vanzare de pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro) vor ramane in posesia acestora.

Sectiunea 7. Tragerea la sorti

7.1. Tragerile la sorti pentru cele 3 categorii de premii se vor efectua electronic in termen de maxim 30 de zile de la atingerea fiecarui prag de consecutivitate, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si vor fi asistate de un Notar Public. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul pe baza unei liste cu toti participantii la Campanie care au indeplinit conditiile pentru inscrierea in tragerea la sorti, selectati in urma crearii unei baze de date cu participantii care au avut abonamentele de consumabile in platforma active, conform prevederilor de la art. 5 de mai sus.

7.2. In cadrul tragerii la sorti pentru **Premiul de 6 luni de consecutivitate** se vor extrage 3 castigatori si 6 rezerve. In cadrul tragerilor la sorti pentru **Premiile de 2 luni de consecutivitate** se vor extrage cate 5 castigatori si 5 rezerve iar **Premiile de 4 luni de consecutivitate** se vor extrage cate 3 castigatori si 3 rezerve pentru fiecare categorie de premii. Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament, sau acesta nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Persoana extrasa va fi declarata castigatoare doar dupa efectuarea procesului de validare, care va incepe cu contactarea acesteia la telefon in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat castigatorul. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al marelui premiu este necesara si indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor art. 4;
- b) Inscrierea in Campanie se realizeaza cu respectarea Art. 3 si 5;
- c) Participantul sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat pe Website in termen de 3 zile lucratoare de la data la care a fost desemnat Castigator. In acest sens, se va incerca contactarea telefonica a castigatorului de cel putin 3 ori in acest interval de timp.
- d) In momentul contactarii telefonice, castigatorul trebuie sa confirme datele declarate la crearea contului pe Website;

- e) Datele declarate de castigator la crearea contului pe Website sa fie reale si exacte, respectiv sa existe identitate perfecta intre datele declarate si datele furnizate Organizatorilor pentru confirmare in vederea validarii. In acest sens, pentru validare, Organizatorii vor solicita consumatorului sa furnizeze datele personale, conform celor prevazute mai jos. In cazul in care datele furnizate nu corespund cu cele declarate pe Website, castigatorul nu va fi validat.

**In situatia in care pe Webiste castigatorul a declarat date personale care in mod evident nu sunt reale (de ex. o persoana este identificata cu nume/prenume precum: abdfc, cs467s, ion123, etc.) acesta va fi invalidat automat, iar Organizatorii vor apela la rezerve.*

Ulterior, dupa initierea conversatiei, persoanei contactate i se va solicita sa trimita in 3 zile datele de contact complete si corecte (pentru identificare si pentru livrarea produselor castigate) si sa faca dovada ca a implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei.

7.4. Dupa verificarea datelor comunicate, Organizatorii vor continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

7.5. In cazul in care Participantul declarat castigator nu indeplineste condițiile prevazute de art. 7.3 si 7.4 sau trimite date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, acesta va fi descalificat, iar inscrierea lor la loterie va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la rezerve.

7.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile menționate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea castigatorilor. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.

7.7. Premiile vor fi transmise castigatorilor in termen de cel mult 30 de zile de la validare, daca nu au fost inregistrate contestații, respectiv de la data soluționarii contestațiilor finalizate cu validarea castigatorilor.

7.8. Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca, atat castigatorul de drept, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini condițiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

7.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestora, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete ale contului.

Secțiunea 8. Premii acordate.

8.1 Premiile Campaniei sunt evidentiate in tabelul de mai jos:

Descriere premiu	Numar premii	Valoare neta	Valoare impozit (lei)	Valoare bruta premiu	Valoare totala premii
------------------	--------------	--------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

		premiu (lei)		(lei)	(lei)
Telefon mobil Apple iPhone 15 Pro, 128GB, 5G, Blue Titanium	5	5.149,99	414.19	4,741.91	25,749.95
Aspirator vertical fara fir cu spalare Dyson V15s Detect Submarine, 660 W, 240 AW, autonomie 60 minute, galben/nichel	3	4.299,90	334.82	3,948.18	12,899.70
Purificator de aer Dyson HP09 Hot+Cool, Formaldehida, WiFi, Bluetooth, Filtru HEPA H13, Mod nocturn, Telecomanda, Argintiu	3	3.699,99	278.80	3,388.04	11,099.97
Pachet turistic sejur nobiliar 5 nopti in inima Transilvaniei	3	47,000.00	4,321.76	43,817.55	141,000.00

** Costurile reflecta valoarea de piata a acestora din perioada in care s-au stabilit premiile, insa acestea pot varia in functie de perioada ferma in care se va face achizitionarea bunurilor. Valoarea totala a premiilor nu va putea depasi, in niciun caz, suma de 191,000.00 lei. In cazul in care suma folosita pentru acordarea unui premiu este mai mica fata de suma bugetata, Organizatorii nu vor acorda Castigatorului despagubiri compensatorii sau diferenta valorica pana la suma mai sus mentionata.*

8.2 Valoarea totală a premiilor este de **190,749.62 (TVA inclus)**.

8.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 5 – art.7 de mai sus si vor fi predate numai Participantilor definiti conform Art. 4 si validati in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Toate tragerile la sorti se vor efectua conform prevederilor descrise in prezentul Regulament.

8.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.5 Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau posibilitatea schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor, decat in cazurile expres prevazute de Organizatori.

8.7. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, furnizorii alesi pentru

acordarea premiilor nu mai sunt disponibili, furnizorii nu isi onoreaza obligatia de a livra premiile, exista interdictii legale care fac imposibila sau dificila acordarea premiilor in cauza, premiile sau serviciile respective vor fi inlocuite cu unele similare.

Secțiunea 9. Limitarea răspunderii.

9.1 Participarea la acesta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si a prevederilor documentului Termeni si Conditii de Vanzare de pe site-urile www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro .

9.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiu stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

9.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

9.5 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9.6 Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei.

9.7 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu achizitioneaza oferta care face obiectul prezentei Campanii.

9.8 Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru starea premiilor/ofertelor oferite dupa inmanarea catre Participanti.

Secțiunea 10. Taxe și impozite.

10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt generatoare de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizatori, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

10.2 Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii Campaniei, daca e cazul. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Participant.

10.3 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la eveniment în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

10.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente impozitului pe premii, iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze.

Secțiunea 11. Litigii și fraude.

11.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

11.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

11.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Campaniei.

11.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat achiziționarea de oferte sau revendicarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 12. Forța majoră.

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe platforma www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Secțiunea 13. Incetarea Campaniei.

13.1 Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2 Situațiilor avute în vedere de art. 13 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

13.3 În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorii nu mai au nicio obligație față de Participanții la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

13.4 Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica sau de a opri **Campania** fără a fi nevoiți să-și motiveze decizia și fără să ofere compensații atât timp cât aceste modificări sunt în avantajul consumatorilor. Participanții acceptă ca prezentul Regulament poate fi modificat în totalitate sau în parte, în orice moment.

Secțiunea 14. Diverse

14.1 Eventualele contestatii/cereri legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800 0800 44 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie/cerere.

14.2 Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru accesarea Website-ului.

14.3 Prezentul Regulament se completeaza cu prevederile Termenilor si conditiilor de Vanzare pe www.glo.ro, www.vuse.com/ro/ro, www.velo.com/ro/ro

Data: 01.08.2024

British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.